



Comunicato Stampa

Una nuova era per HSA Cosmetics: TEC Beauty SpA entra nel capitale per un importante piano strategico di sviluppo internazionale

HSA Cosmetics, leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti professionali *haircare* e *skincare*, guarda al futuro e, sull'onda dei costanti successi ottenuti fino ad oggi, rafforza il team con **nuovi soci**, per perseguire un progetto innovativo e visionario che consoliderà i risultati raggiunti dall'azienda e punterà ad una ulteriore crescita e sviluppo.

TEC Beauty SpA, società di investimento privata promossa da The Equity Club, partecipata da alcune delle più importanti famiglie imprenditoriali italiane e Mediobanca, entra nel capitale con una **quota di maggioranza di HSA SpA**. **La famiglia Zanzi manterrà una quota significativa e gli attuali ruoli manageriali**, sposando appieno l'intento di **TEC Beauty** di creare solide sinergie tra diversi player del mondo della bellezza, costituendo uno dei più importanti poli italiani del beauty per un'offerta completa, integrata e distintiva nel mercato internazionale.

L'azienda varesina **HSA Cosmetics**, fondata dalla famiglia Zanzi oltre 40 anni fa, è oggi tra le realtà europee più dinamiche e riconosciute a livello mondiale per lo sviluppo di prodotti innovativi nell'industria cosmetica. Nata per produrre e commercializzare prodotti professionali *haircare* e soluzioni per la colorazione dei capelli, nel tempo ha ampliato la propria gamma al segmento *skincare*. HSA rappresenta oggi un vero partner per i marchi clienti grazie a un approccio olistico al mondo della cosmesi poiché offre supporto in tutti i passi alle aziende che decidono di lanciare marchi propri come testimoniato dal lavoro fatto per oltre 200 brand in più di 90 nazioni. Con **180 dipendenti** e un **fatturato di 40 milioni di euro generato prevalentemente all'estero**, HSA è il fornitore di riferimento per i marchi *beauty* che perseguono l'innovazione costantemente, l'alta personalizzazione e che necessitano di un supporto produttivo agile. Da ultimo HSA vanta tre *house brand* tricologici professionali – **Eslabondexx**, **Silky**, **Nouvelle** e il marchio cosmetico di proprietà **Guudcure**.





HSA collaborerà con TEC Beauty per accelerare la crescita a livello globale, sulla base di pilastri strategici chiaramente identificati: (i) ampliamento dell'offerta di prodotti; (ii) maggior penetrazione in alcuni mercati chiave (es. Cina, Stati Uniti); (iii) collaborazione con la comunità in rapida crescita dei marchi indipendenti; (iv) sostegno ed espansione dei marchi di proprietà.

Stefano Zanzi, Presidente AD di HSA Cosmetics, ha commentato: *“Siamo lieti di collaborare con TEC Beauty e il suo management team e di **annunciare una nuova fase nella storia della nostra azienda**, per raggiungere un'ulteriore crescita sostanziale. Questa importante operazione ci consente uno slancio e **salto di qualità, rafforzando la nostra presenza e il nostro riconoscimento a livello internazionale**. Mio fratello Davide ed io rimaniamo pienamente impegnati nella Società e manteniamo i nostri attuali ruoli manageriali, fornendo continuità e garantendo uno sviluppo integrato e coerente con i nostri valori e la nostra storia iniziata 40 anni fa.”*

“Il Nord Italia è un polo produttivo cosmetico riconosciuto a livello mondiale per il suo know-how”. Sostengono **Roberto Ferraresi, CEO di The Equity Club**, e **Gianmarco Gandolfi, Senior Partner di The Equity Club** *“All'interno del suddetto panorama, HSA è il fiore all'occhiello nella nicchia della cura dei capelli, data l'ampiezza e la qualità della sua offerta. Siamo grati a Stefano e Davide Zanzi per la loro fiducia; non vediamo l'ora di iniziare a lavorare con loro e la talentuosa squadra di HSA per cogliere le molteplici opportunità di crescita davanti a noi”*.

Roberto Ferraresi, già Partner di PAI Partners e attualmente **CEO di The Equity Club**, **Gianmarco Gandolfi**, già in Lazard, Banca Leonardo, Gruppo Percassi e attualmente **Senior Partner di The Equity Club** entrano a far parte del consiglio di amministrazione di HSA. **Gatti Pavesi Bianchi**, New Deal Advisors e Chiaravalli Reali & Associati hanno supportato **TEC Beauty** in relazione agli aspetti legali, finanziari e fiscali, mentre Efeso Consulting si è occupata della due diligence operativa. GCA Altium, Chiomenti e Deloitte hanno agito in qualità di advisor finanziari, legali e fiscali della famiglia Zanzi.

Intesa Sanpaolo – IMI Divisione Corporate & Investment Banking ha agito in qualità di Sole Mandated Lead Arranger nel finanziamento da 29 milioni di euro a supporto dell'acquisizione. Simmons & Simmons ha assistito Intesa Sanpaolo.





Where beauty meets innovation

www.hsacosmetics.com

Ufficio Stampa

ECHO | Tel. 059/271247

Arianna Canovi canovi@echocommunication.it

GŪDCURE

